ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

PARTNER DELLE IMPRESE ITALIANE NEL MONDO

ITALIA

Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

L’ICE - Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane

L’Agenzia è stata istituita con la Legge n. 214 del 22 dicembre 2011 che ha di fatto ricostituito l’Istituto Nazionale per il Commercio Estero (ICE) soppresso nel luglio dello stesso anno. L’Agenzia ha ereditato le funzioni e le attività precedentemente affidate all’ICE.

Essa è chiamata pertanto a:

- **Promuovere, agevolare e sviluppare gli scambi commerciali dell’Italia con gli altri Paesi.**
- **Accompagnare e assistere le imprese italiane nel processo di internazionalizzazione e di radicamento nei mercati esteri.**
- **Favorire il flusso di investimenti produttivi in entrata e in uscita.**
- **Formare i giovani e le imprese all’internazionalizzazione.**

ITALIA

Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane

La Legge 214/2011 ha invece profondamente innovato la *governance* e l'organizzazione dell'Agenzia.

Per quanto riguarda la *governance* l'Agenzia:

- **È sottoposta ai poteri di indirizzo e di vigilanza del Ministero dello Sviluppo Economico, che li esercita, per le materie di rispettiva competenza d'intesa con il Ministero degli Affari Esteri e sentito il Ministero dell'Economia e delle Finanze**
- **I poteri di indirizzo in materia di promozione e internazionalizzazione delle imprese sono esercitati dal Ministro dello Sviluppo Economico e dal Ministro degli Affari esteri**
- **Le linee guida e di indirizzo strategico in materia di promozione e internazionalizzazione sono assunte da una Cabina di Regia co-presieduta dai Ministri degli Affari Esteri e dello Sviluppo Economico e composta dal Ministro dell'Economia e delle Finanze, o da un suo delegato, dal Rappresentante della Conferenza delle Regioni e dai Presidenti di Confindustria, Unioncamere, Rete Imprese Italia e Abi.**

Per quanto concerne gli aspetti organizzativi l'Agenzia:

- Opera mantenendo in Italia soltanto gli Uffici di Roma e Milano a fronte dei 17 Uffici su base regionale precedentemente operativi
- Opera all'estero nell'ambito delle Rappresentanze Diplomatiche e Consolari con modalità stabilite con apposita Convenzione stipulata tra l'Agenzia, il Ministero degli Affari Esteri e il Ministero dello Sviluppo Economico
- Il funzionario Responsabile dell'Ufficio è accreditato presso le Autorità locali in Lista Diplomatica mentre il restante personale è notificato nella lista del personale tecnico-amministrativo
- Il personale dell'Agenzia all'estero opera nel quadro delle funzioni di direzione, vigilanza e coordinamento dei Capi Missione in linea con le strategie di internazionalizzazione delle imprese definite dal Ministero dello Sviluppo Economico di concerto con il Ministero degli Affari Esteri

Il Network dell'ICE- Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

La Sede centrale di Roma e l'Ufficio di Milano operano in continuo collegamento con:

- Ministeri ed Enti Pubblici di settore
- Associazioni imprenditoriali
- Regioni
- Camere di Commercio
- Organizzazioni Internazionali

ITALIA
Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Il Network dell'ICE- Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

61 Uffici e 31 punti di Corrispondenza in 70 Paesi

EUROPA	AFRICA	AMERICA	ASIA	OCEANIA
35 presenze	9 presenze	15 presenze (di cui 8 in America Latina)	32 presenze	1 presenza

ITALIA
Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Il Network dell'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane in America Latina

AMERICA LATINA: 5 Uffici e 3 PdC in 7 Paesi

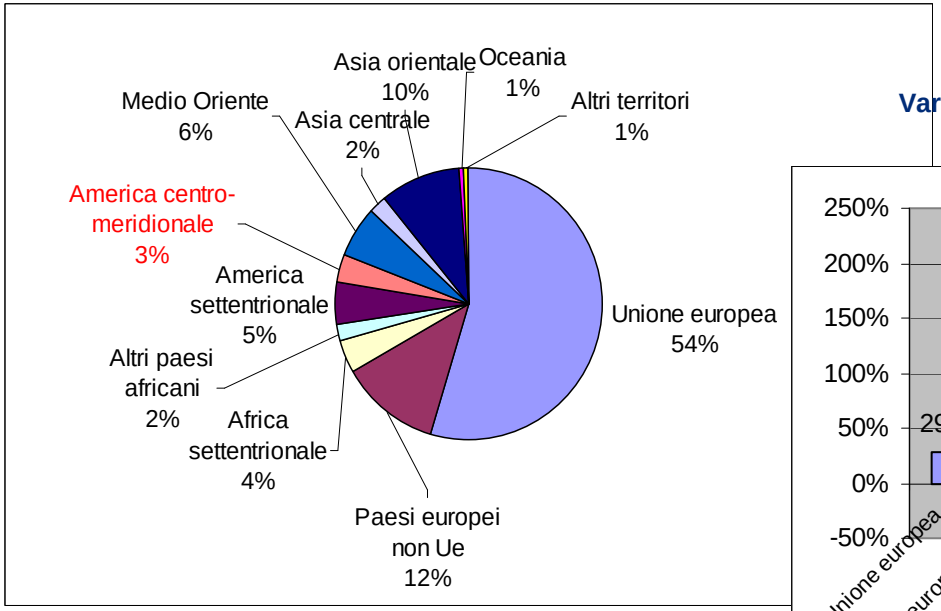
7 PAESI	5 UFFICI	3 PdC
ARGENTINA	Buenos Aires	
BRASILE	San Paolo	Rio de Janeiro
CILE	Santiago	
MESSICO	Città del Messico	
PANAMA		Panama
PERÙ		Lima
VENEZUELA	Caracas	

ITALIA
Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

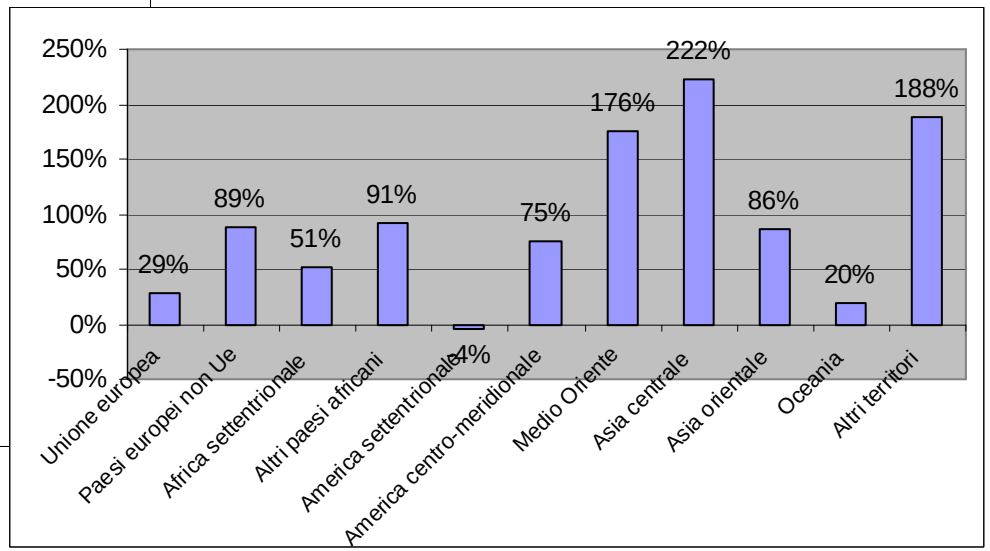
Relazioni economiche Italia – America Latina

Interscambio commerciale

Interscambio commerciale 2011 per aree geografiche
(Totale 776 miliardi di euro, di cui 26 miliardi con America Latina)



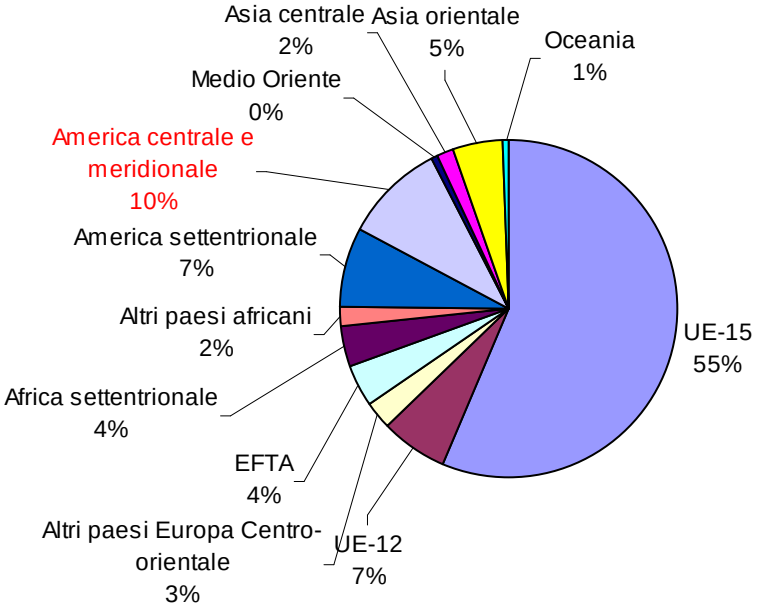
Variazione % interscambio commerciale per aree geografiche
Periodo 2002-2011



ITALIA
Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Relazioni economiche Italia – America Latina

Fatturato imprese estere partecipate da imprese italiane
Milioni di € 2009
(Totale 460 miliardi di euro di 45,6 miliardi di euro in America Latina)



ITALIA
Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

I servizi per le aziende

Il portale www.ice.gov.it è il punto di riferimento per le aziende italiane che vogliono operare sui mercati esteri.

Con i servizi on-line l'azienda può scegliere il Paese o i Paesi obiettivo e cogliere le migliori offerte commerciali e di investimento.

Le informazioni on-line sono gratuite e consultabili direttamente dal portale ICE (www.ice.gov.it).

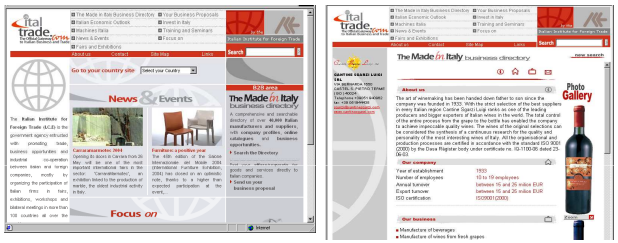
ITALIA
Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

L'informazione

▪**On-line: il sito internet www.ice.gov.it è il principale canale informativo per le imprese, consultabile per rubriche**

- ⇨ Banche dati e statistiche
- ⇨ Schede prodotto
- ⇨ Notizie economiche e commerciali
- ⇨ Informazioni operative
- ⇨ www.italtrade.com
- ⇨ The Made in Italy Business Directory
- ⇨ "Scegli il tuo mercato"

italtrade.com
The Made in Italy Official Portal



▪**Su richiesta:**

- ⇨ Informazioni doganali, fiscali e tecniche
- ⇨ Informazioni contrattuali
- ⇨ Disciplina del lavoro e degli investimenti
- ⇨ Nominativi di operatori economici esteri
- ⇨ Informazioni riservate su imprese estere

FIND AN ITALIAN PARTNER
The Made in Italy business directory

52.361 nominativi di imprese italiane e 6.430 vetrine.

ITALIA
Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

La Ricerca

- **Ricerca economica: Ufficio Studi e le collaborazioni nazionali ed internazionali:**
  - ⇒ *L'Italia nell'economia internazionale*
  - ⇒ *Evoluzione del commercio con l'estero per aree e settori*
  - ⇒ *Italia Multinazionale*
  - ⇒ *Note di Approfondimento*
  - ⇒ *Newsletter sugli scambi internazionali*
  - ⇒ *Scambi con l'estero*

- **L'intelligence: 61 Uffici e 31 Punti di Corrispondenza nel mondo**
  - ⇒ *Opportunità commerciali*
  - ⇒ *Gare e Aggiudicazioni*
  - ⇒ *Finanziamenti internazionali*
  - ⇒ *Anteprime di Grandi Progetti*

ITALIA
Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

La Formazione

ICE, in collaborazione con Università, Scuole di formazione italiane e straniere, Organismi di formazione italiani e internazionali

- **Formazione dei giovani**
  - ⇒ **CorCE Fausto De Franceschi**
- **Formazione imprese**
- **Formazione manager e quadri stranieri**
- **E-learning**

Campus Formativo dell' Istituto nazionale per il Commercio estero

www.campus.ice.gov.it

L’assistenza e la consulenza

Sono personalizzati per rispondere ai bisogni di radicamento e sviluppo sul mercato estero dell’azienda richiedente

- Ricerca di clienti e partner esteri
- Organizzazione di incontri d’affari
- Soluzione di controversie
- Monitoraggio e sviluppo dei canali distributivi
- Pubblicizzazione del prodotto
- Utilizzo delle strutture ICE
- Ricerca di professionisti e personale locali
- Reperimento edifici, terreni e locali
- Tutela della proprietà intellettuale

ITALIA

Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane

La Promozione Pubblica

L'ICE applica modalità operative tradizionali e innovative

- **Partecipazioni collettive e individuali di imprese italiane e presenze istituzionali a fiere internazionali all'estero e Mostre autonome**
- **Eventi di comunicazione e campagne pubblicitarie, Sfilate di moda e iniziative d'immagine e Azioni presso le reti distributive**
- **Centri Tecnologici, formazione e-learning e Portali e siti *web* settoriali**
- ***Newsletter,* cataloghi, inserti speciali, repertori su *CD ROM*, fiere virtuali**
- **Seminari, convegni, *workshop***
- **Azioni di collaborazione industriale e promozione degli investimenti esteri in Italia e *Country presentation***
- **Missioni di operatori esteri in Italia**
- **Iniziative in collaborazione con il Ministero dello Sviluppo Economico, il Ministero degli Affari Esteri, Il Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, le Regioni italiane, le Associazioni di Categoria, il Sistema Camerale**

La Promozione 2010 in cifre

Sono state realizzate ⇨ **718 iniziative promozionali**
in 74 Paesi
per 80 settori merceologici

Hanno partecipato ⇨ **19.454 aziende italiane**
17.274 aziende estere

ITALIA
Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

La Promozione in America Latina

In America Latina, l'ICE realizza annualmente
⇒ oltre 40 iniziative promozionali
⇒ per un budget complessivo di 4,3 milioni di euro (media 2008-2010).
⇒ Focus: Brasile, Messico, Cile e Cuba; Beni strumentali.

L'ICE ha organizzato, ad esempio:

- missioni imprenditoriali in Brasile e Cile (novembre 2009);

- missione imprenditoriale Brasile (maggio 2012);

- partecipazione italiana alla Fihav de L'Havana (fiera plurisettoriale); alla Fispal di San Paolo (agroalimentare); al Revestir di San Paolo (materiali da costruzione e macchine lavorazione ceramica); al Brasilplast di San Paolo (macchine lavorazione plastica e gomma);

- l'Italian Festival in Venezuela, Cile, Messico, Perù, Repubblica Dominicana.

- Centri Tecnologici allestiti con tecnologia italiana per il trasferimento tecnologico e la formazione di tecnici locali specializzati in Messico (Ciudad Sahagun lavorazione metalli e Città del Messico per la plastica in collaborazione con ASSOCOMAPLAST);

- In collaborazione con l'ACIMAC, Centri con formazione e-learning sulle tecniche di produzione ottimale di piastrelle ceramiche in Messico (con l'Universidad Autonoma de Nuevo Leon).

ITALIA
Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

La Promozione in America Latina

Nei mesi a venire l'ICE ha programmato e sta realizzando:

⇒ **Azioni di promozione in vista dei campionati di calcio 2014;**

⇒ **Partecipazione collettiva a Premiere Brasil (tessili); alla Revestir (materiali da costruzione); partecipazione collettiva alla Fihav (plurisettoriale);**

⇒ **Missioni di buyers dall'Argentina (macchine lavorazione plastica);**

⇒ **Azioni di formazione e missioni esplorative (macchine lavorazione pelle e calzature)**

⇒ **Centri Tecnologici per il trasferimento di know how e la formazione di tecnici locali specializzati in Messico (Ciudad Sahagun macchine per fonderia) e Brasile (Università SENAI macchine utensili in collaborazione con UCIMU e macchine tessili con ACIMIT);**

⇒ **In collaborazione con l'ACIMAC, Centri con formazione e-learning sulle tecniche di produzione ottimale di piastrelle ceramiche in Brasile (Universidad Federal de Sao Carlos con UCIMU).**

ITALIA
Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Grazie per l’attenzione, con l’augurio di lavorare presto insieme!

Fabrizio Di Clemente

Dirigente Area Relazioni Esterne

ITALIA

Agenzia per la promozione all’estero e
l’internazionalizzazione delle imprese italiane